

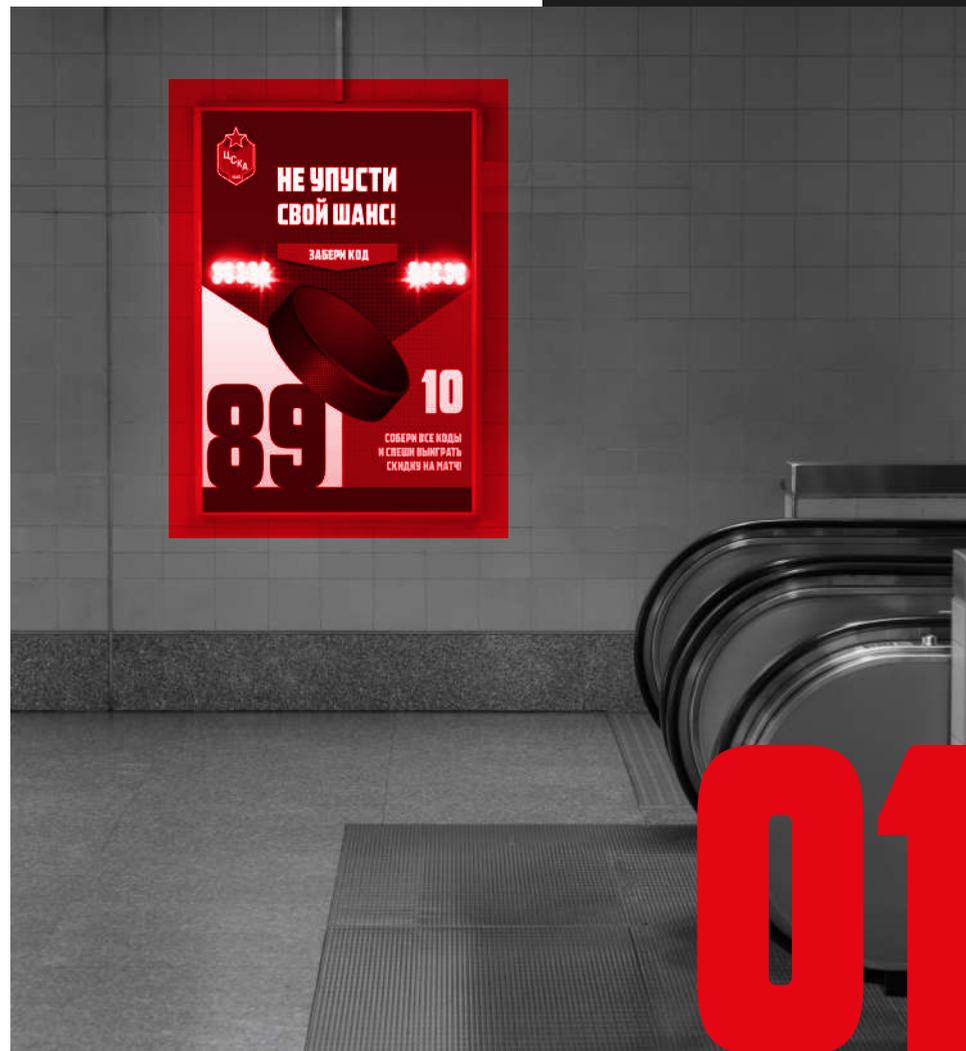
A close-up photograph of a pair of black ice hockey skates with white blades, worn with red socks, on a snowy ice surface. The image is framed by red geometric shapes: a large downward-pointing triangle on the left and a large upward-pointing triangle on the right, both with a gradient effect. The background is a blurred, snowy ice rink.

**ПРОЕКТ ОБЩЕЙ, БАЗОВОЙ ИДЕИ
КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ **ХК ЦСКА****

■ ЦСКА-КВЕСТ

Большая часть потенциальной аудитории клуба – пользователи общественного транспорта. Как заставить их купить билет не на поезд, а на матч? Мы предлагаем: расположить по разным точкам общественного транспорта (метро, автобусы, пригородные электрички) плакаты клуба, с размещенным на них кодом.

Собрав эти коды, можно будет получить скидку на покупку билета на матч. Интерактивная форма заставит «спящую» аудиторию участвовать в жизни клуба.



02



«МЕТАЛЛУРГ» – ЦСКА.
АНОНС МАТЧА

[ПОДРОБНЕЕ](#)

■ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

На сайте клуба для болельщиков будет доступна услуга личный кабинет. Пользователи смогут следить за количеством накопленных бонусов.

За каждый посещенный матч, начисляются накопительные баллы. В дальнейшем эти баллы можно будет использовать в качестве скидки на покупку абонеента или атрибутики клуба.

■ ЗНАТОКИ

Часть «холодной» аудитории – «диванные эксперты», они смотрят матчи исключительно по ТВ.

Чтобы привести их на игру, мы предлагаем создать конкурсный «матч»: после просмотра матча у них будет полчаса, чтобы правильно ответить на вопросы по матчу. Вопросы будут действительно сложные (единственный способ найти ответ – пересмотреть матч).

Кроме того, будут вопросы об истории клуба и жизни команды. Ответы могут знать только истинные болельщики. Пользователи, набравшие большее количество очков – получают билеты на игру.

... 03





04

■ ИСКУССТВО КОММЕНТИРОВАТЬ

Многие, просматривая матчи, уверены - они бы могли быть лучшими комментаторами. Устроив конкурс комментаторов, мы сможем привлечь внимания аудитории к хоккею и клубу: кроме самих болельщиков ЦСКА, включатся и просто фанаты спорта и те, кто всегда мечтал стать журналистом. Победитель получит возможность стать комментатором в одном из матчей ЦСКА.

■ ГДЕ РОЖДАЮТСЯ ЗВЕЗДЫ

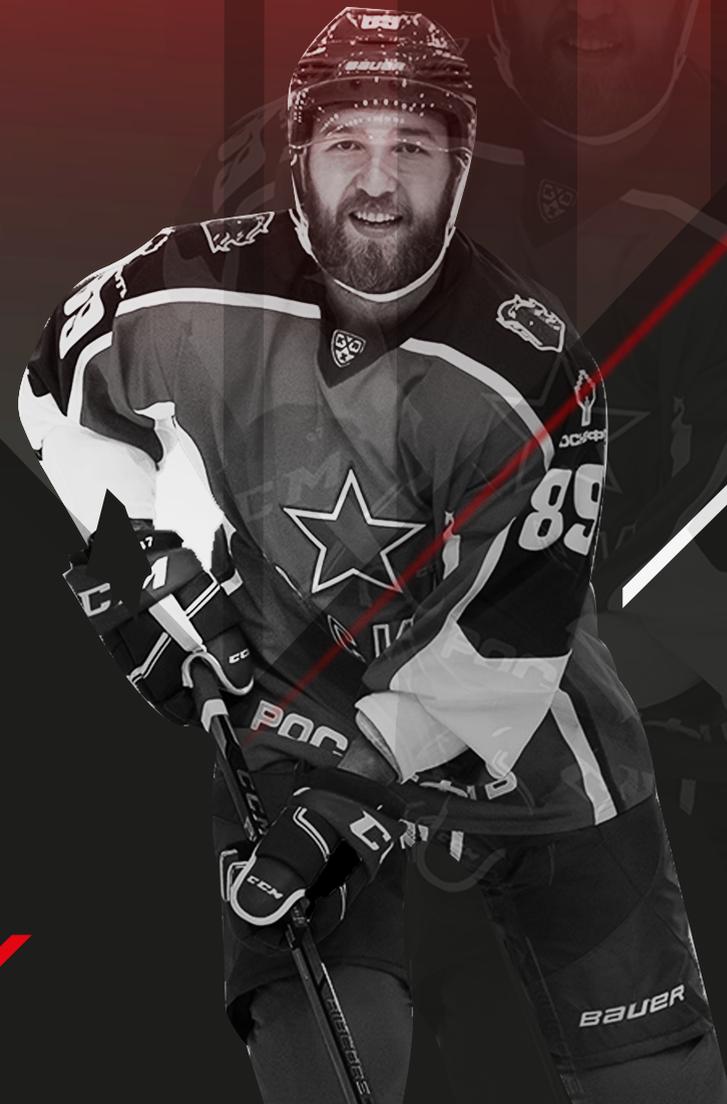
Автобусный тур «Где рождаются звезды» будет включать в себе посещение городов, где родились звезды клуба, и где были проведены самые важные матчи для ЦСКА. Билет в данный тур могут выиграть только посетители матчей – они будут разыгрываться перед игрой. Таким образом, все желающие стать частью подобного путешествия будут вынуждены посетить матч и приобщиться к игре.



■ ПУТЕШЕСТВУЙ С ЦСКА

Azimut Hotels - одна из самых внушительных сетей отелей в России, является нашим клиентом. Расставив по отелям картонные фигуры игроков и mascota ЦСКА, мы привлечем посетителей отеля к жизни клуба. Как? Собрав коллекцию фото с такими игроками, болельщик получит скидку на абонемент или билеты на выбранный матч.

• • •
06





07 :

■ В ФОРМЕ

Покажи военный билет – получи скидку на матч любимой команды. Почему так? Армейцы – именно так называют игроков команды ЦСКА. Аудитория «отслуживших» и фанатов ЦСКА пересекается – это возможный ход для перевода данной группы «холодной» аудитории в «горячую».

■ ХОККЕЙ В ТВОЕМ ТЕЛЕФОНЕ

Играть в хоккей в телефоне – популярное развлечение. Но как заставить аудиторию оторваться от виртуальной игры и прийти на матч? Что если, чтобы пройти виртуальную игру, нужно будет посетить реальную?

В перерыве между таймами комментатор огласит кодовое слово, которое поможет пройти игру и открыть финальный уровень.



...
08



● 09

СПОРТСОВЕТ ■

Дети – возможные будущие игроки команды ЦСКА, но также и возможные болельщики. Серия видеороликов, которая будет нетривиальным способ объяснить плюсы от занятия спортом, ведения здорового образа жизни. Это не будет прямой PR команды ЦСКА, но герои будут одеты в традиционные цвета клуба. Данный ролик будет запущен по спортшколам как пропагандирующий здоровый образ жизни.



■ ВИРТУАЛЬНАЯ ТРЕНИРОВКА

Огромная часть «холодной» аудитории увлекается спортом и следит за игроками клуба. Чтобы включить её и привлечь новых болельщиков, мы запустим серию видеороликов на YouTube, в которых звезды клуба будут показывать свою программу тренировки. После данные программы будут доступны для занятий в одной известной сети фитнес - клубов.

• • •
10

■ СТИКЕРОМАНИЯ

11

Стикеры являются излюбленной «фишкой» социальных сетей: молодежь играет в игры, отвечает на вопросы и принимает участие в различных интерактивах - все для получения новых стикеров. Стикеры, изготовленные специально для команды ЦСКА: маскот, легенды клуба и знаменитые игроки. Чтобы получить подобные пользователю соцсетей придется постараться и получше узнать историю клуба ЦСКА.



СЛОГАНЫ ХК ЦСКА



■ **МАРШ НА МАТЧ!**

Призвать болельщиков прийти на игру – цель слогана. «Марш» - слово из армейского лексикона – отсылает нас к истории «Центрального Спортивного Клуба Армии».

■ **ПРИВЫЧКА ПОБЕЖДАТЬ**

За время своего существования клуб побеждал, занимал первые места и становился на пьедестал почета. Выражение: «Привычка побеждать», показывает команду, как сборную матерых мастеров своего дела.

■ **PER ASPERA AD ASTRA (ЧЕРЕЗ ТЕРНИ К ЗВЕЗДАМ)**

Известное латинское выражение, обозначающее - стремление достичь высот, не взирая на сложности. Подобный слоган – универсален, он будет понятен всем.

■ **ОТСТУПАТЬ НЕКУДА, ПОЗАДИ ЛЕГЕНДЫ**

Известное выражение Суворова, переложенное на новый лад: слоган отсылает нас одновременно и к армейскому имиджу команды, и к готовности отвоевывать победу.

■ **ДАДИМ ЖАРА НА ЛЬДУ**

Контраст формы огненного цвета и холодного льда – вот на чем базируется идея данной фразы. Кроме прочего, она показывает не менее «огненный» дух команды, решительность игроков и готовность принять бой.

■ **ЛЕГЕНДЫ ИДУТ В БОЙ**

Клуб ЦСКА может похвастаться звездными именами. Лозунг «Легенды идут в бой» отражает следующую идею: сам клуб - живая легенда, выходящая на лёд.

ДО ПОБЕДНОГО!

Показать боевой настрой команды, которая идет к цели, не обращая внимания на возможные преграды – такую задачу выполняет данный слоган.

КЛУБ ЛЕГЕНД

ЦСКА самый титулованный клуб российского хоккея. Тарасов, Харламов, Михайлов – эти и многие другие не просто игроки клуба, но легенды спорта. Слоган ещё раз напоминает болельщику о богатой истории клуба ЦСКА.

ЛЕДЯНАЯ ГВАРДИЯ

Слаженность команды и боевой настрой – вот о чем говорит данный слоган. Кроме того, здесь использована отсылка к наименованию игроков ЦСКА – «армейцы».

■ **АРМИЯ НА ЛЬДУ**

Армейцы – именно так называют игроков клуба ЦСКА. Слоган отражает историю клуба и показывает готовность игроков сражаться за победу.

■ **ИСТОРИЯ КЛУБА-ИСТОРИЯ СТРАНЫ**

Первые матчи в истории СССР, Олимпийские игры и громкие завоевания в спорте – это отдельные главы не только в истории страны, но и в истории клуба. Емко выразить идею о неразрывности связи истории клуба и нашей страны – задача этого слогана.

■ **МАШИНА ИДЕТ В БОЙ**

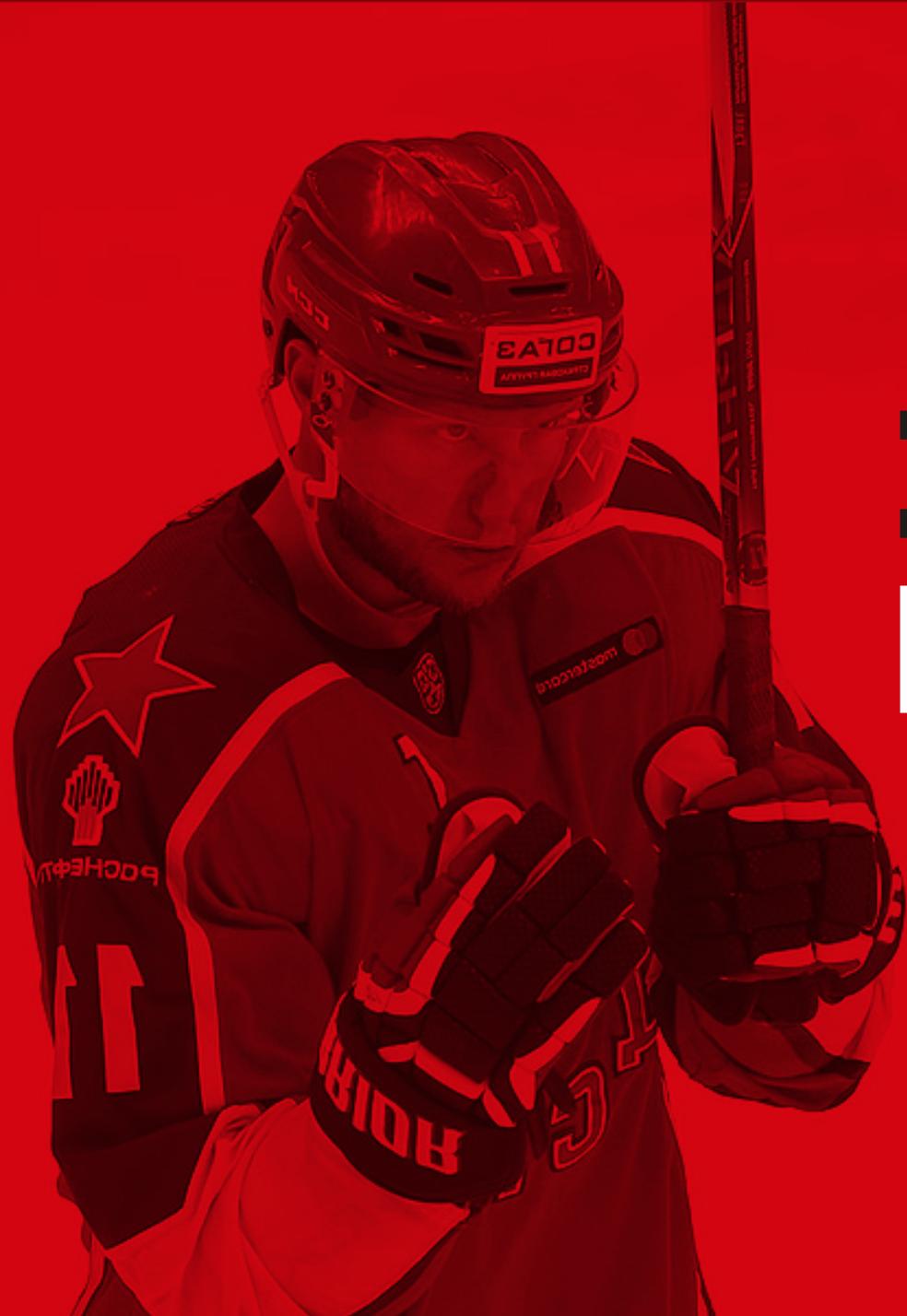
Красная машина – так называли сборную СССР. Используя данный слоган, мы еще раз напомним болельщикам о мощи команды и традициях клуба ЦСКА.

■ МЕТОД ПОБЕЖДАТЬ

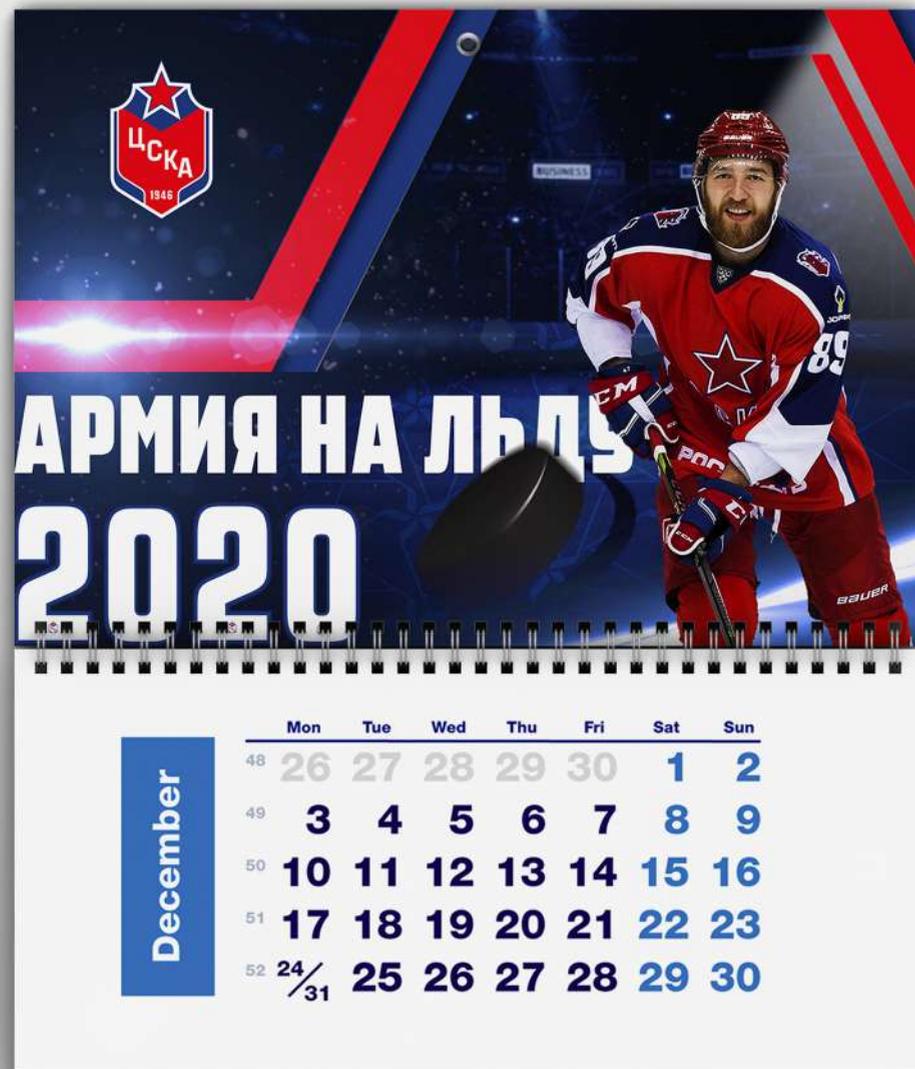
За многие годы существования клуб обзавелся своими фирменными символами, атрибутами и техниками ведения игры. Само слово «метод» показывает наличие секретных схем и тактик, которые команда использует в ходе матча.

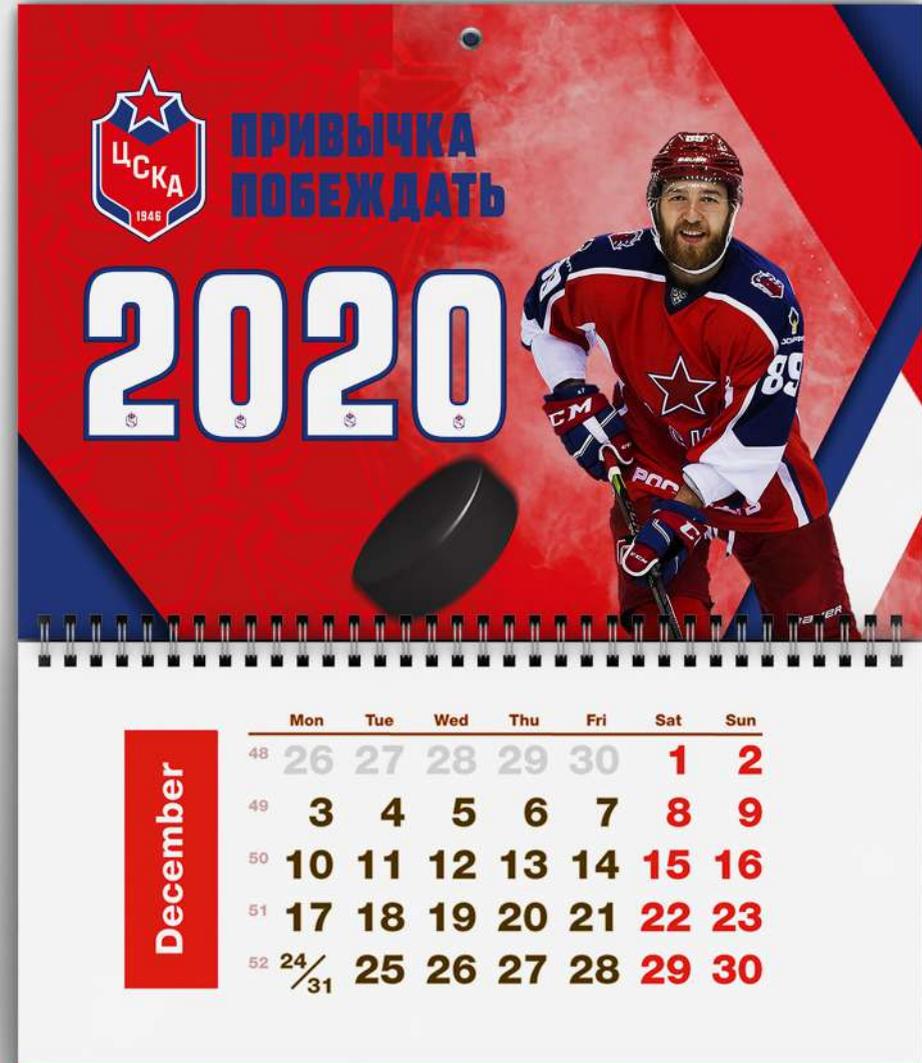
■ ЛЕД И ПЛАМЯ

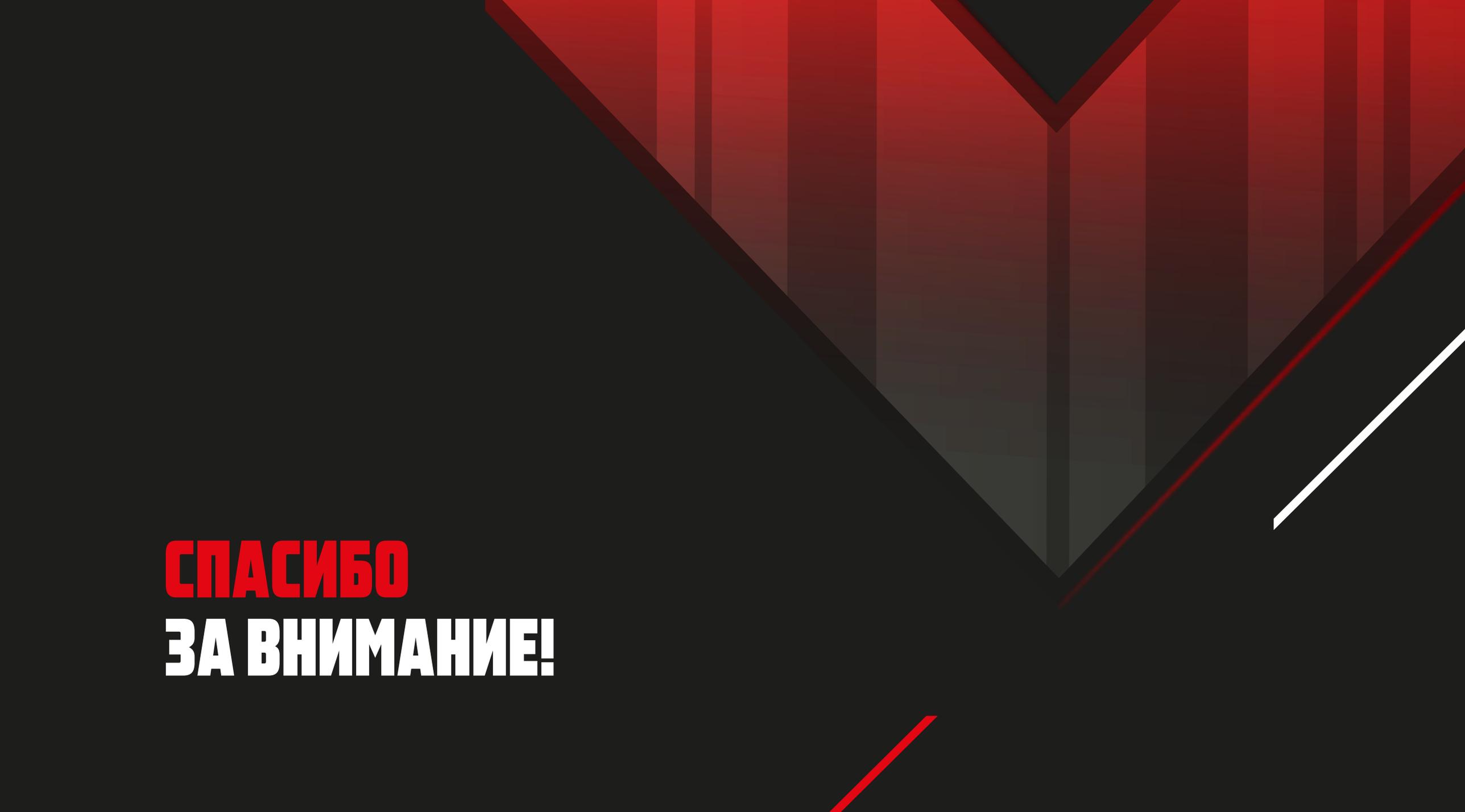
Выражение «лед и пламя» часто используется в телесериале «Игра престолов», оно популярно, но не заезжено. Кажется, оно идеально подходит для обозначения матчей ЦСКА: лед, как атрибут любого хоккейного матча, а пламя как символ красных звезд – эмблемы клуба. Используя данный слоган, клуб покажет, что он идет нога в ногу с современной культурой.



ЭСКИЗЫ КАЛЕНДАРЯ







СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!