

Feel exhausted? It's time to relax!

The brand new thing in Russian home textiles.

Устали?
Время отдохнуть!

Новое в российском текстиле.





Russian textile brands focus on history, tradition and quality. In Russia the textile market is still dominated by Soviet stereotypes. It is difficult for new companies to break through these barricades. We were given carte blanche.

challenge



The only request was to create something different. We had to create a corporate identity for products and a company store. The identity that will not get lost among others and will attract the attention of the consumer.



задача

Российские бренды текстиля делают акцент на истории, традициях и качестве. На российском рынке текстиля все еще главенствуют советские стереотипы. Новым компаниям сложно прорвать эти баррикады. Нам дали карт-бланш.

Лишь с одной оговоркой: сделать не как у всех. Нам предстояло создать айдентику для продукции и фирменного магазина. Айдентику, которая не затеряется среди других и привлечет внимания потребителя.





Отдохнуть на мягких подушках

Relax on soft pillows

Отдохнуть под теплым одеялом

Relax under a warm blanket

Отдохнуть в красивой комнате

Relax in a decorated room

the idea & идея



Основное послание бренда - «Нам необходим отдых».

Современный человек загружен работой, проблемами и бесконечным потоком мыслей. Порой ты просто должен отдохнуть.

The main brand message is «get relaxed».

Nowadays people is fed up with their work, problems and the unstoppable flow of thoughts. Sometimes you forgot just to get some rest.



п.о.лежим
тебе понравится

одеяло из
овечьей
шерсти



Millennials are a high purchasing power group. But Russian textile brands do not notice them. Perhaps they just don't know how to get to them. We decided that millennials are the ones we target.



— target audience & аудитория



Миллениалы - группа с высокой покупательной способностью. Текстильные бренды их не замечают. Возможно, они просто не знают, как к ним подобраться. Мы решили, что именно миллениалы станут нашей целевой аудиторией.



03





solution

«Polezhim» doesn't focus on traditions, but attracts young generation with a new philosophy and understandable values.

04

— решение

«Полежим» не акцентирует внимания на традициях, но привлекает молодежь новой философией и понятными ценностями.



г.олежим
тебе понравится

одеяло из
верблюжей
шерсти



подушка из
овечьей
шерсти





— naming
& нейминг

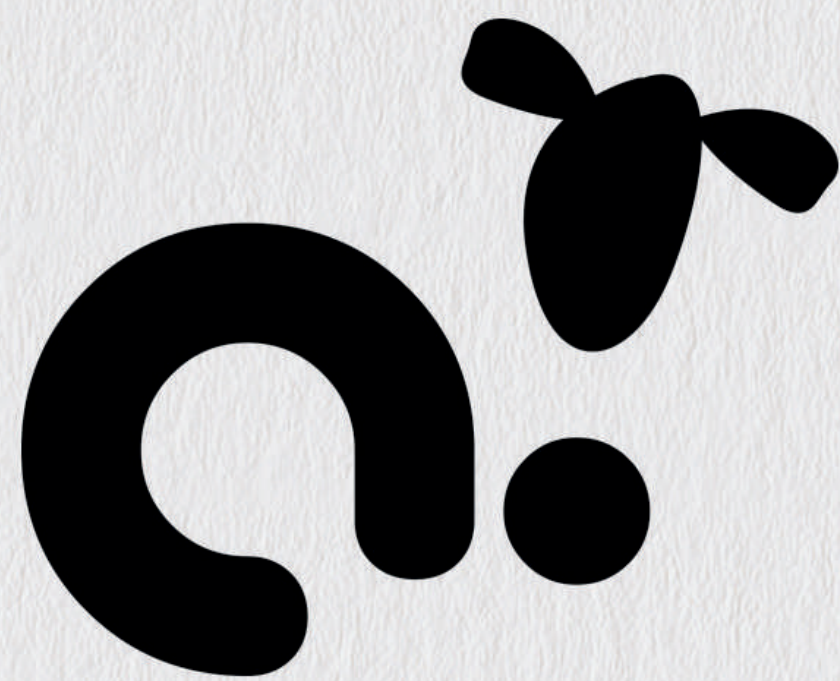
05

«Полежим»

«Polezhim»
Russian: 'Lie down'

п.э.лежим
тебе понравится

подушка из
овечьей
шерсти



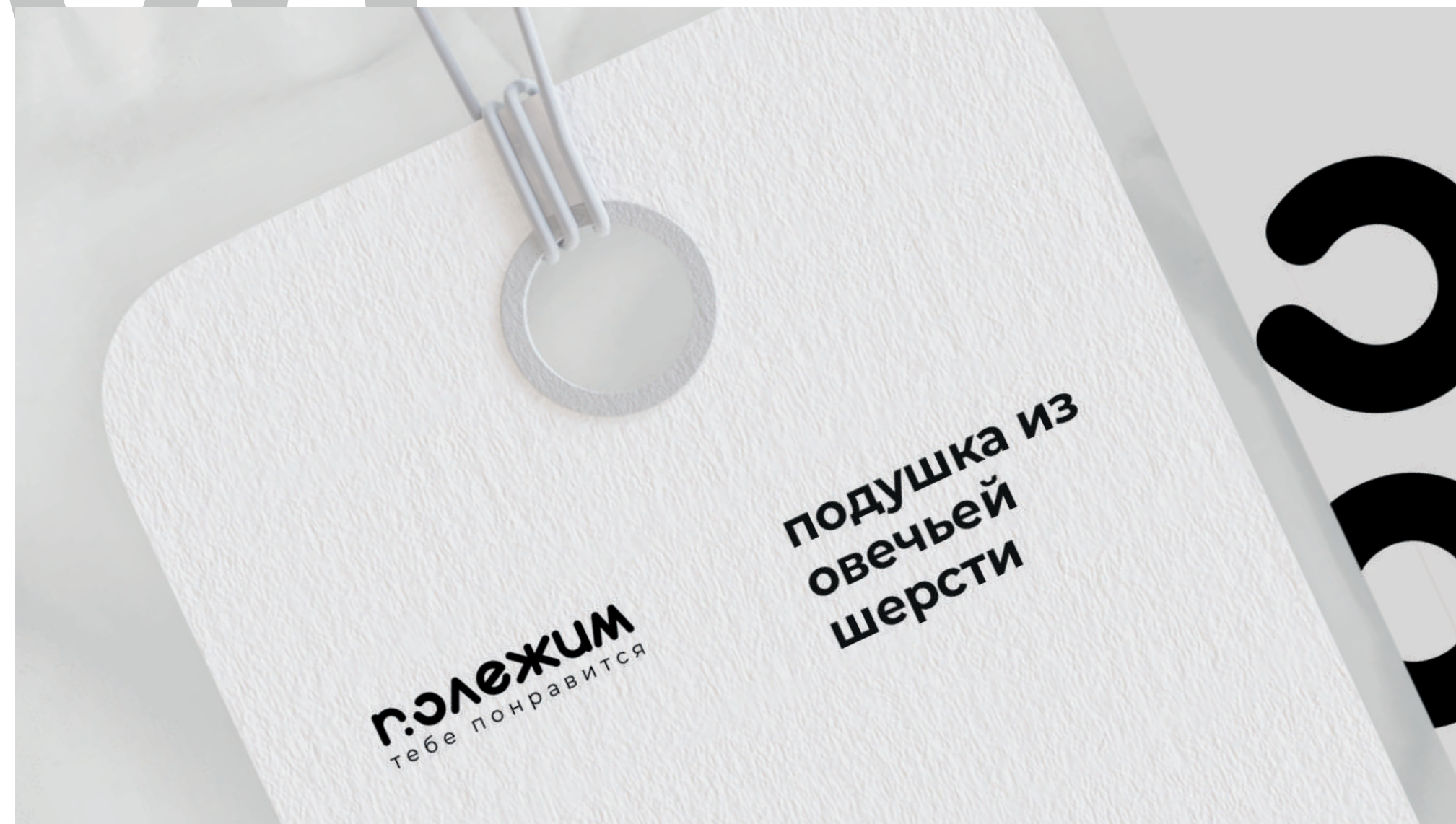
п.э.лежим
тебе понравится

подушка из
верблюжей
шерсти



●

**soft font
for soft textiles**



COMFORTA
BOLD

—

**мягкий
шрифт для
мягкого текстиля**

г.э.л.е.ж.и.м
тебе понравится



домашний
текстиль



кафетерий

г.э.л.е.ж.и.м
тебе понравится





mascots & maskoty

Маскоты бренда
отсылают нас к
продукции:
компания делает
упор на изделиях
из овечьей и
верблюжьей
шерсти.



The brand's
mascots refer
us to the
products: the
company
focuses on
products
that made
up from
sheep and
camel wool.



policy of comfort



It's not a store, it's an art cluster.

On the ground floor you can spend time in a cafe. Literally, touch the branded textiles. Everything you see in here you're able to buy on the second floor.

* corporate identity for brand-shop

Это не магазин, это
целое арт-пространство.

На первом этаже можно
провести время в кафе,
прочувствовать
фирменный стиль.
Покупатели также
смогут прикоснуться к
товару, который
приобретут на 2 этаже.

* фирменный стиль
бренд-магазина

политика комфорта



п.олежим
тебе понравится

одеяло из
верблюжей
шерсти



п.олежим
тебе понравится

одеяло из
овечьей
шерсти



г. Дмитров, ТЦ "Центр", 2 этаж

полежим?

на верблюжей шерсти

- решения для интерьера
- фирменный текстиль
- уникальный декор

время отдохнуть



9:00 - 20:00
режим работы



result

3 Types of packages
2 Brand mascots
1 Design system

09

73,1% positive reviews
положительных рецензий

*по итогу профильных форумов

16 supply contracts
договоров на поставку

1 mil new opportunities
новых возможностей

* on the basis of the outcome of
the specialized forums

результат

3 Вида упаковки
2 Маскота бренда
1 Дизайн-система

09

result & результат

09





It's time to relax! Lie down?

Время отдохнуть! Полежим?

